

Amazon 徹底対策セミナー
これからのお店は

受講者募集

**「アマゾンにできないこと」
をやって勝ちなさい**



1994年にアメリカで誕生したAmazon。日本で営業を開始したのが、2000年11月。今では世界11か国に展開し、その存在感はみなさんご存じのとおりです。そして、今やネット通販だけでなく、小売業の売上にも大きな影響を与え始めています。実店舗で商品を確認してからネットで購入する、いわゆる「店舗ショールーミング化」という現象が起こっています。一体これからお店が生き残っていくためには、どんな取り組みが大切になってくるのでしょうか？

今回は、経営コンサルタントで、かつて楽天市場等で数多くの優秀賞を受賞された経験をお持ちの竹内謙礼氏を講師にお招きし、対アマゾンの戦略を徹底解説いただきます。アマゾンにできないことにフォーカスし、5年先、10年先でもアマゾンに負けないお店づくりのルールをお話しいたします。

- 内容**
- ・アマゾンはなぜ手ごわいのか？
 - ・アマゾンの強みと弱み
 - ・「顧客作りの絶対ルール」の重要性
 - ・アマゾンに負けないお店の事例を紹介
 - ・アマゾン徹底攻略法
 - ・アマゾンに負けない「お客作りの4つの絶対ルール」
など

講師

竹内謙礼氏
有限会社いろは
代表取締役

- ・大企業、中小企業問わず、販促戦略立案、新規事業、起業アドバイスを行う経営コンサルタント。
- ・大学卒業後、雑誌編集者を経て観光牧場の企画広報に携わる。楽天市場等で数多くの優秀賞を受賞。
- ・現在は雑誌や新聞に連載を持つ傍ら、ラジオ番組「大阪営業革命」(ラジオ大阪)にて、メインパーソナリティとしても幅も広く活動している。また、全国の商工会議所や企業等でセミナー活動を行い、「タケウチ商売繁盛研究会」の主宰として、多くの経営者や起業家に対して低料金の会員制コンサルティング事業を積極的に行っている。
- ・主な著書は、「売り上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方」(日本経済新聞社)、「御社のホームページがダメな理由」(中経出版)、「会計天国」(PHP研究所)、「売るワザ鉄板パッケージ121」(中経出版)他多数。また現在、日経MJで「竹内謙礼の顧客をキャッチ」を連載中。

開催概要

◆日時 平成27年 **2月23日** (月) 14:00~16:00

◆会場 TAS 3階 (アイリス) 長井市館町北6-27

◆受講料 無料

◆お申込み方法 下記の受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

◆主催 長井商工会議所 山形県長井市館町北 6-27 TAS(タス)ビル 1階
TEL: 0238-84-5394 FAX: 0238-88-3778

◆共催: 白鷹町商工会・飯豊町商工会・小国町商工会

申込締切
2/16 月

受講申込書 長井商工会議所 行 FAX 0238-88-3778
※切りとらずに、このまま FAX 送信下さい。

事業所名		フリガナ 参加者名	
住所		フリガナ 参加者名	
TEL		FAX	

※ご記入いただいた情報は、本セミナーに関する運営のみに利用し、取り扱いにつきましては、個人情報保護に則り、厳重に管理いたします。