

新しい生活様式の中でも売上UPにつなげる!

店舗演出・空間の作り方

消費税率10%時代・新型コロナウイルス時代でも顧客満足を得るお店の作り方

～感染症を防ぐための店舗レイアウトについても解説致します～

- ☆ 新型コロナウイルス対策としての3密を避けた店舗レイアウト(飲食店の飛沫防止等)を再考したい。
 - ☆ 店舗演出がマンネリ化しているのではないかな?ピンチの時だからこそ、現状を見直しチャンスへ変えよう。
 - ☆ 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい!効果的な演出でお客様の満足を得たい。
 - ☆ 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない?お客様が来店しやすいお店をつくる。
- このセミナーで打開策を発見!⇒基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます!



【講師】

こばやし のぶよ

小林 暢世 氏

・江戸小紋空間デザイン 代表
・空間コーディネーター

WEB広告代理店や見本市主催会社での事務・企画運営経験の後、インテリアコーディネーターに転職。美術品のインテリアコーディネートや住宅メーカーでの住・商業空間内装を手掛ける。2016年より独立し、空間デザイナーとして商・住空間のプロデュースを行う。学生時代に体験したアメリカ留学や世界各地へのバックパッカー1人旅、2006年にフランス・パリの日仏交流施設エスパス・ジャポンで日本の和雑貨を販売した経験をもとに2017年以降フランスでも日本の空間プロデュースも手掛けている。

■お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、

FAXにてお申し込みください。

◆お問い合わせ 長井商工会議所
TEL:0238-84-5394

主催

長井商工会議所

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用のうえご参加くださいます様、お願い致します。

セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

〈主な講座内容〉

- ◆消費税軽減税率制度・価格転嫁対策の概要
- ◆新しい生活様式を意識した店舗の対策
- ◆集客を考えるとときに必要なポイント

「あなたのお店にお客様が来店する理由」

「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る
来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり

「店舗を演出する3つのポイント」

ストーリーのあるゾーニング
お店の価値を1ランクアップさせる照明効果
お客様を楽しませる空間の仕掛け

日時 2020年 7月 15日(水)
14:00~16:00

場所 タスパークホテル 3階アゼリア
(長井市館町北6-27)

受講料 無料 (どなたでもご参加できます)

定員 15名(先着順)
(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

(2020.7.15) 『売上アップにつながる!店舗演出・空間の作り方』 受講申込書

長井商工会議所 行 FAX:0238-88-3778

申込日(2020/ /)

事業所名	TEL	
所在地	FAX	
受講者氏名 (1名のみ)		

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。